

日本の森を守り、水を守るために。国産の間伐材を使った
「木のストロー（木製ストロー）」の販売を沖縄県内で開始します。

沖縄県内でクリエイティブ制作事業や「木の紙」の商品開発・販売を展開している「株式会社スマパン」（沖縄県国頭村辺戸名／代表：興津世禄）は、世界的な脱プラスチックの流れと、国連が掲げる「持続可能な開発目標（SDGs）」に対応する商品として、日本の大切な資源である水を守り、森を守ることに寄与する「木のストロー（木製ストロー）」の受注生産と販売を2019年6月5日（世界環境デー／環境の日）より沖縄県内にてスタートいたします。

また、同日（6月5日）より、「ハイアットリージェンシー那覇 沖縄／the bar」にて、本商品の沖縄初上陸を記念し、「森と水」をイメージしたオリジナルドリンク（カクテル「ナチュラル」・ノンアルコールカクテル「Passion Breezes」の2種）／いずれも木のストローを使用を、環境月間である「6月限定メニュー」としてご提供します。



▼「木のストロー」に込めた想い

近年のアメリカやヨーロッパでは海洋汚染問題によるプラスチックストロー廃止の動きが活発となり、すでに某コーヒーチェーンや某レストランチェーンなどでプラスチック製ストローの廃止が明言されています。その代替品として紙製やわら製、竹製ストローの提供等がすでに始まっていますが、当社親会社である株式会社クレコ・ラボではもう一步踏み込み、「利用することで日本の水、日本の森を守ることに繋がる商品」として、国産の間伐材を利用した木製商品（木の紙や木の名刺等）の企画・製造に2014年から取り組んできました。

2018年、東京の住宅メーカー、株式会社アキュラホーム様より「木のストロー」開発のご相談をいただき、同年12月より「世界初の木のストロー」として東京都内での製造・販売を開始、「ザ・キャピトルホテル東急」にて試験導入をしたところ、大きな反響をいただいたことから、2019年6月より沖縄県内での販売（沖縄現地法人の当社にて販売）を開始することとなりました。

▼なぜ今、「木のストロー」？ 砂漠化が進む「日本の森」を守る

古くから日本には「豊かな水の国」というイメージがあり、その水は「豊かな森」があることで守られてきました。長い歴史の中で日本の森林は人が手を入れることで育まれてきましたが、近年は林業の衰退によって人と森との関わりが減り、多くの森林が放置された結果として「緑の砂漠化」が急速に進んでいます。これは同時に、日本の「水の危機」を意味し、「国産の木を使った商品＝木のストローを使うこと」は、そのひとつの具体的な解決策に繋がります。

弊社では、本商品の購入を通じて「日本の水・森を守る」ことに貢献できる「木のストロープロジェクト」（毎月30本から始められる「木のストロー」で日本の水・森を守るための啓蒙活動）も展開しています。

【参考サイト】

木のストロープロジェクトについて（漫画で解説）：<https://forest.creco-lab.co.jp/comic>

水と森と木のストロー公式サイト：<https://forest.creco-lab.co.jp>

森のバーチャルツアー：<https://s.smapano.com/mori>

▼高級感と温かみのある、国産の「木のストロー」

弊社の「木のストロー」は、国産のスギ、ヒノキの間伐材を 0.15mm 程度の極薄にスライスした木のシート(弊社オリジナル商品「木の紙」と同じ素材)を独自の加工で巻き上げ、仕上げたものです。本物の木で作られているため、見た目や手触りに温かみと特別感があり、よりリラックスしてお飲物をお楽しみいただけます。

また、「なぜ、木のストローで飲み物を提供しているのか」という商品のバックストーリーを伝えることもできます。
※衛生面での配慮と、使い続けることが森を守り、水を守ることに直結するためご使用はワンウェイを推奨しています。



先行導入いただいた、「オクマ プライベートビーチ&リゾート」(<https://okumaresort.com/>) 内レストランでの使用画像

▼持続可能な商品として、お土産や引き出物にも

国産の間伐材を使った「木のストロー」は、紙製やわら製よりもぬくもりが感じられるため、「日本ブランド」を求めるインバウンドや富裕層へのアピールとしても有効です。また、環境に配慮した商品が選ばれる時代ですので、国連が掲げる持続可能な開発目標「SDGs」に対応する商品としてお土産品やリゾートウェディングの引き出物等(名入れやロゴマークの刻印も可能)としての展開も期待できます。



▼「森と水」をイメージしたオリジナルカクテルが登場

木のストローの沖縄発上陸を記念して、2019年6月5日(水)～30日(日)(環境省が主唱する「環境月間」)にハイアットリージェンシー那覇 沖縄/the bar にて、2種のドリンクメニューが登場します。

- ・アルコールカクテル「ナチュラル」 ¥1,400 (税金、サービス料別)
- ・ノンアルコールカクテル「Passion Breezes」 ¥1,000(税金、サービス料別)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社スマパン
沖縄県国頭郡国頭村辺土名(本社)／沖縄県牧志3-2-43-3F(那覇事務所)

担当:興津・松島 | 070-6512-9041 Mail:info@smapano.com
<https://forest.creco-lab.co.jp>